

# THE LIVING CIRCLE

LUXURY FED  
BY NATURE



VERHALTENSGRUNDSÄTZE  
*Code of Conduct*



# VERHALTENSGRUNDSÄTZE

Grundsätze unserer Zusammenarbeit, Führung und Gästeleistung im The Living Circle  
«Code of Conduct», 01.09.2023

Geschätzte Mitarbeitende  
Geschätzte Gäste  
Geschätzte Geschäftspartner

Täglich schaffen wir für unsere Gäste unvergessliche und einzigartige Momente. Sei dies in einem unserer Hotels, Restaurants oder mit Produkten unserer Landwirtschaftsbetriebe.

Entsprechend ist unsere Unternehmensvision, die führende Schweizer Hospitality- und Landwirtschaftsgruppe zu sein, die Luxus neu definiert: naturnah, regional, geschichtsträchtig und authentisch.  
Unsere erstklassigen Erlebnisse berühren die Sinne.

Um unsere Vision effektiv umsetzen zu können, haben wir zum einen unsere Unternehmenswerte neu definiert, als auch den Code of Conduct verabschiedet.  
Mit unseren gelebten Werten «Famiglia», «Achtsamkeit», «Passion» und «Wow» schaffen wir es, zu begeistern, sowohl als Mitarbeitende, Gäste, und als Geschäftspartner.

Unsere zwölf Verhaltensgrundsätze manifestieren unser tägliches Handeln. Sie werden von unserer Eigentümerschaft, unserem Verwaltungsrat, der Geschäftsleitung, sowie von unseren Gastgebenden getragen. Wir laden unsere Mitarbeitende, Gäste, Geschäftspartner ein, diese mitzutragen. Denn nur gemeinsam können wir unsere Unternehmensvision erreichen und Einzigartiges schaffen.

Wir nehmen die Einhaltung des Code of Conducts ernst und haben darum eine Hinweisstelle aufgeschaltet, wo allfällige Verstösse jederzeit deponiert werden können.

Wir sind überzeugt, mit unserem Handeln einen neuen Standard zu schaffen.

Ihr

Jürg Schmid  
Präsident des Verwaltungsrats  
The Living Circle Group

Marco Zanolari  
CEO  
The Living Circle Group

Thomas Hildebrand  
CFO  
The Living Circle Group

# 12-LEITSÄTZE BILDEN UNSEREN VERHALTENSKODEX / CODE OF CONDUCT

Die nachfolgenden Verhaltensgrundsätze widerspiegeln unsere Unternehmensphilosophie, unsere Werte, Moral, Ethik und unsere Einstellung gegenüber Mitarbeitenden, Geschäftspartner und Gästen.

## 1 *Wir behandeln alle gleich.*

Wir tolerieren keine nachteiligen Behandlungen oder Diskriminierungen aufgrund von Geschlecht, Religion, Herkunft oder sexueller Orientierung – gegenüber oder unter Mitarbeitenden, von oder gegenüber Vorgesetzten, Geschäftspartner oder Gästen.

## 2 *Wir schauen hin.*

Wir tolerieren inakzeptables Verhalten gegenüber oder von Mitarbeitenden, Geschäftspartner oder Gästen nicht und mischen uns ein.

Gegenüber sexueller Belästigung, Gewalt und Mobbing haben wir Nulltoleranz.

Wir weisen die betroffene Person sofort und bestimmt darauf hin.

Wir melden es der vorgesetzten Person, HR oder der anonymen Ombudsstelle\*<sup>1</sup>

## 3 *Wir machen auch Fehler.*

Wir stehen zu entstandenen Fehlern, kommunizieren sie offen und lernen daraus.

Wir diskutieren Fehler im Team und mit Mitarbeitenden und entwickeln Verbesserungsmöglichkeiten und melden den Ausbildungsbedarf.

Aufgrund dieser Vorgehensweise machen wir Fehler idealerweise nie zweimal.

## 4 *Wir sind direkt, offen, ehrlich und freundlich.*

Direkt, offen, ehrlich und freundlich, so gehen wir miteinander um.

Wir kreieren und streuen keine Gerüchte, sondern sprechen Betroffene direkt darauf an.

Wir geben deutliches Feedback und vertragen Direktheit, die nicht verletzt.

Wir können uns streiten, aber immer sachbezogen und lösungsorientiert.

Ehrlichkeitsmotto:

*«Never lie to me.  
I never lie to you.  
I never lie for you.»*

## 5 *Wir interessieren uns für unsere Gäste.*

Wir grüssen immer und kommunizieren interessiert.

Wir begegnen unseren Gästen auf Augenhöhe. Auch unsere Gäste können sich mal irren, darauf weisen wir sie charmant und selbstbewusst hin.

## 6 *Unsere Mitarbeitenden sind so wichtig wie unsere Gäste.*

Wir interessieren uns für unsere Mitarbeitenden, involvieren sie, fördern sie und engagieren uns für einen guten, sicheren Arbeitsplatz.

Wir bilden aus, schaffen Referenzen und wollen eine besonders bemerkenswerte Erfahrung auf ihrem beruflichen Lebensweg sein.

Wir haben den Anspruch einer der besten Arbeitgebenden unserer Branche zu sein.

## 7 *Wir engagieren uns für ökologische Nachhaltigkeit.*

Wir engagieren uns für unser Gästerversprechen «luxury fed by nature» – unsere Gäste sollen mit gutem Gewissen geniessen.

Darum präferenzieren wir in der Beschaffung unserer Produkte und Waren regionale Produkte, prüfen deren Entstehung und setzen uns konsequent für verantwortungsbewusste Produktion ein.

Auf ökologisch nicht-nachhaltige oder schädigende Produkte und Waren verzichten wir, wo immer möglich.

## 8 *Wir sind unkompliziert in der Art aber anspruchsvoll in der Sache.*

Wir fordern von uns und von unseren Mitarbeitenden und auch unseren Führungskräften eine top Qualität und Leistung.

Wir pflegen eine entspannte, respektvolle Du-Kultur untereinander.



<sup>1</sup> vertrauliche, anonyme Kontaktstelle: SIZ Care, Kontakt

## 9 *Wir übernehmen Verantwortung.*

Wir setzen uns klare Ziele, verfolgen diese konsequent und handeln auf dem Weg der Zielerreichung verantwortungsvoll gegenüber unseren Mitarbeitenden, Vorgesetzten, Geschäftspartner und Gästen.

Wir sind immer Vorzeigebispiele unseres Betriebs. Darum handeln wir privat, auch auf den sozialen Medien, verantwortungsvoll.

## 10 *Wir priorisieren Leidenschaft.*

Wir kreieren für unsere Gäste schöne Momente, die zu Erinnerungen werden. Das ist unser Angebot und Zweck.

Wir tun persönlich alles dafür, dass wir unsere Dienstleistungen mit Freude, Engagement und Leidenschaft erbringen.

Wir schaffen die Voraussetzungen und das Umfeld, dass unsere Mitarbeitenden mit Freude und Leidenschaft ihre Arbeit erbringen können.

Leidenschaft hat in all unseren Aktivitäten höchste Priorität.

## 11 *Wir sind sorgfältig.*

Wir gehen sorgfältig mit Material und Waren um. Ganz einfach so, wie wenn es unser eigenes wäre.

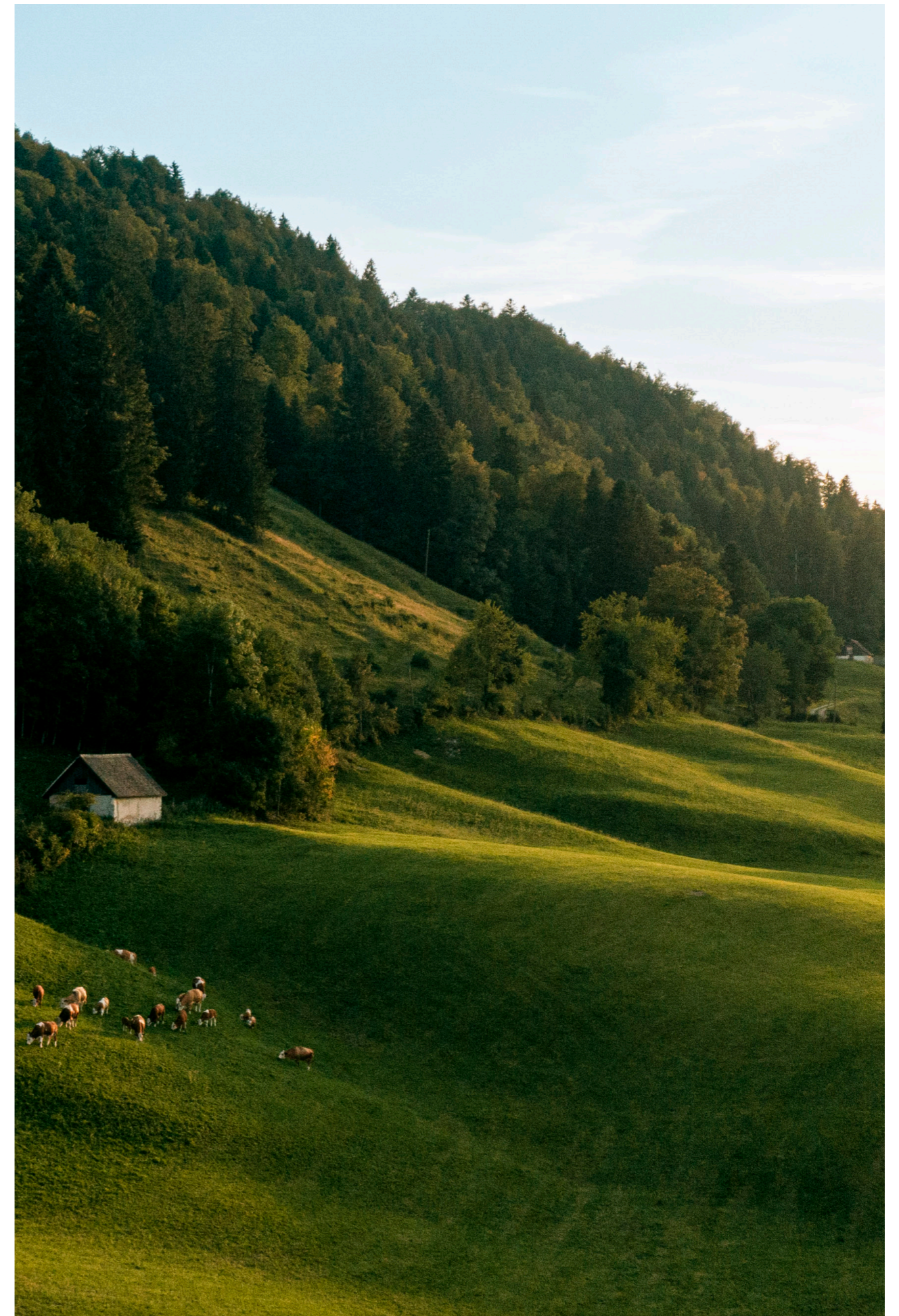
## 12 *Wir bestechen nicht und lassen uns nicht bestechen.*

Geringfügige und geschäftsübliche Höflichkeitsgeschenke oder Einladungen akzeptieren wir und machen wir mit Freude (\*siehe Richtlinien).

Darüberhinausgehend nehmen wir ohne Information an die Führungskraft keine Geschenke oder Einladungen an.

Rückvergütungen oder Volumenbedingungen führen wir konsequent dem Betrieb zu und weisen es aus.

Stammgästen gegenüber sind wir grosszügig.



THE LIVING **CIRCLE** LUXURY FED BY NATURE